

**Пригласительное письмо  
на Китайский международный конкурс студенческих инноваций  
2025 года  
(Региональный тур Китайского международного конкурса  
студенческих инноваций для стран Центральной Азии)**

Китайский международный конкурс студенческих инноваций (CICSIC) проводится с целью расширения международного обмена, углубления сотрудничества, создания мировой платформы для проведения конкурсов по студенческим инновациям и предпринимательству; по количеству участников он является крупнейшим глобальным инновационным событием. В 2025 году мы будем проводить региональный тур Китайского международного конкурса студенческих инноваций, ориентированный на молодежь из стран Центральной Азии. От всей души приглашаем выдающихся молодых людей из стран Центральной Азии к активному участию, чтобы совместно реализовать мечты молодежи в области инноваций и предпринимательства, а также ощутить причастность к созданию лучшего будущего для всего мира.

**I. Требования к участникам**

1. Представленные на конкурс проекты должны быть тесно связаны с актуальными социальными потребностями, включать новаторские

разработки, новые бизнес-форматы и модели, содействовать развитию и модернизации в сфере производства, сельского хозяйства, медицины, энергетики и экологии, а также способствовать глубинной интеграции цифровых технологий в сферы образования, медицинского обслуживания, транспорта, потребления, финансов, культуры и пр. За более конкретными сведениями о том, какие проекты допускаются к участию, просим обращаться к приглашённым китайским университетам или к зарубежным партнерам, в сотрудничестве с которыми проводится конкурс.

2. Представленные на конкурс проекты должны быть выполнены самостоятельно, находиться в активной фазе и соответствовать требованиям действующего законодательства. Недопустимо наличие в них материалов, нарушающих правовые нормы. Все представленные в рамках проекта изобретения, патенты, ресурсы и иные материалы должны четко регулироваться правами интеллектуальной или имущественной собственности. В случае выявления нарушений, таких как плагиат, присвоение чужих достижений, предоставление ложной или недостоверной информации и иные действия, противоречащие действующему законодательству, участник (или команда) немедленно лишаются права участия в конкурсе, все ранее присужденные им награды аннулируются, а виновные лица несут ответственность в установленном

законом порядке.

3. Представленные на конкурс проекты должны быть зарегистрированы в соответствующей категории. Команды обязаны своевременно заполнить все необходимые анкеты в системе регистрации, предоставляя только достоверные сведения. Проекты, получившие золотые и серебряные награды на любом из треков в предыдущих финалах этого конкурса, к участию в нынешнем конкурсе не допускаются.

4. Возраст участников конкурса не должен превышать 35 лет (дата рождения после 1 марта 1990 года).

## **II. Процедура участия в конкурсе**

1. Проекты подаются на конкурс от лица команды. Допускается участие команды, сформированной из студентов различных вузов. В состав команды должно входить не менее 2 и желательно не более 15 человек (включая ответственное лицо команды), причем все участники должны быть реальными ключевыми участниками проекта.

2. Все участники должны быть действующими студентами вузов стран Центральной Азии, либо выпускниками, закончившими обучение не ранее 2020 года (т. е. в течение последних 5 лет). Ответственным лицом от команды назначается заявитель на участие в конкурсе. В зависимости от места учебы или академической аффилиации

ответственного лица определяется вуз, который представляет команда, при этом представление вуза должно быть уникальным. В зависимости от образовательной степени ответственного лица проекты подразделяются на две категории: бакалавры и магистры/аспиранты. В каждой из категорий, в зависимости от стадии разработки проекта, предусмотрены две подгруппы — «Креативные идеи» и «Стартапы». Университеты, где обучаются участники, должны оказывать им методическую поддержку при выборе соответствующей конкурсной категории.

Ниже изложены конкретные условия участия в конкурсе:

### **1. Группа студентов бакалавриата**

1) «Креативные идеи». Представленные на конкурс проекты должны обладать достаточно высокой степенью креативности, в них должны быть достаточно полно описаны прототипы продуктов или моделей оказания услуг. По состоянию на 26 апреля 2025 года регистрация проекта в торгово-промышленном органе и иные обязательные регистрационные процедуры еще не завершены. Заявка на участие в конкурсе должна быть подана от имени руководителя проекта, причем как руководитель проекта, так и все члены команды должны быть действующими студентами бакалавриата или технического колледжа.

2) «Стартапы». По состоянию на 26 апреля 2025 года регистрация

проекта в торгово-промышленном органе и иные обязательные регистрационные процедуры еще не завершены. Заявка на участие в конкурсе должна быть подана от имени руководителя проекта, причем как руководитель проекта, так и все члены команды должны быть действующими студентами бакалавриата или технического колледжа, либо их выпускниками (не более 5 лет после окончания).

## **2. Группа магистров/аспирантов**

1) «Креативные идеи». Представленные на конкурс проекты должны обладать достаточно высокой степенью креативности, в них должны быть достаточно полно описаны прототипы продуктов или моделей оказания услуг. По состоянию на 26 апреля 2025 года регистрация проекта в торгово-промышленном органе и иные обязательные регистрационные процедуры еще не завершены. Заявка на участие в конкурсе должна быть подана от имени руководителя проекта, причем как руководитель проекта, так и все члены команды должны быть действующими аспирантами, студентами бакалавриата или технического колледжа.

2) «Стартапы». По состоянию на 26 апреля 2025 года регистрация проекта в торгово-промышленном органе и иные обязательные регистрационные процедуры должны быть завершены. Заявка на участие в конкурсе должна быть подана от имени руководителя проекта либо

законного представителя участвующей компании, который должен быть действующим аспирантом или выпускником аспирантуры (не более 5 лет после окончания).

### III. Правила конкурса

По решению Оргкомитета, конкурс состоит из четырех этапов: онлайн-регистрация, проверка соответствия квалификационным требованиям, оценка проекта в интернете и очное состязание. С целью повышения качества проектов в указанный период для студентов будет организован очный лагерь. Команды-участники могут присоединиться к этому мероприятию на добровольной основе.

1. **Онлайн-регистрация (май -- 10 июня 2025 г.).** Команды-участники заходят на указанный сайт и регистрируются онлайн или отправляют заявку на указанную электронную почту.

2. **Проверка соответствия квалификационным требованиям (11--20 июня 2025 г.).** Оргкомитет конкурса проверяет уровень и полноту представленных материалов исходя из требований ключевых пунктов оценки и проверки, указанных в Правилах оценки и проверки.

3. **Оценка проекта в интернете (21--30 июня 2025 г.).** По проектам, соответствующим квалификационным требованиям, проводится несколько раундов оценки в интернете. Проекты-победители будут рекомендованы для участия в финале конкурса.

4. **Очное состязание (первая декада июля 2025 г.).** Проекты, одержавшие победу по результатам выставления финальной интернет-оценки, примут участие в финале, который пройдёт в очном формате. Если участники проекта не смогут принять участие в очном конкурсе, то защита и судейство их проектов пройдут онлайн.

Студенческий инновационный лагерь будет организован с 11 по 14 июня в Астане (Казахстан). Программа мероприятия включает в себя презентации проектов, международный форум, диалог между участниками, а также встречи и ознакомительные поездки, направленные на совершенствование представленных проектов. Команды-участницы, желающие побывать в лагере, должны зарегистрироваться до 31 мая. Оргкомитет не позднее 3 июня проведёт отбор и утвердит список участников. Отбор в лагерь не означает автоматического попадания в финал конкурса.

#### **IV. Награды**

##### **Основные награды:**

На Центральноазиатском региональном конкурсе будут разыграны золотые, серебряные и бронзовые награды по всем номинациям. Проекты-победители будут рекомендованы для участия в финале Китайского международного конкурса студенческих инноваций (CICSIC). Проекты, удостоенные золотой награды, автоматически проходят в

очный этап финала, а проекты, получившие серебряную и бронзовую награды, – в заочный (онлайн) этап финала.

#### **Дополнительные бонусы:**

1. Организатор берет на себя расходы на переезды, проживание и питание команд, прошедших отбор на участие в Студенческом инновационном лагере, в город Астану (Казахстан).

2. Организатор берет на себя расходы на переезды, проживание и питание команд, прошедших отбор на участие в региональном конкурсе.

3. Организатор берет на себя расходы на очное представление в Китае проектов -- победителей регионального конкурса, прошедших отбор для участия в финале конкурса.

4. Организатор окажет отличившимся командам поддержку в поездке в Китай для обучения и проведения краткосрочных обменов.

#### **V. Регистрация на участие в конкурсе**

1. Для подачи заявок на участие в конкурсе необходимо зайти на официальный сайт и зарегистрироваться или отправить материалы на указанную почту.

**Регистрация на сайте:** Представленные на конкурс проекты должны быть зарегистрированы, а соответствующие материалы загружены на официальный сайт Глобального сообщества молодых лидеров инноваций (PILC): <https://www.pilcchina.org/>. Инструкции для

регистрации доступны по ссылке:

[https://mp.weixin.qq.com/s/J8vCG4XK9XDfFP-O\\_hsuxw](https://mp.weixin.qq.com/s/J8vCG4XK9XDfFP-O_hsuxw).

**Регистрация по электронной почте:** для регистрации по электронной почте необходимо отправить материалы на адрес: [cicsic\\_ca@163.com](mailto:cicsic_ca@163.com). Заголовок электронного письма должен включать в себя имя руководителя проекта и название проекта. Размер письма вместе с заголовками не должен превышать 50 мегабайт. Необходимо представить следующие материалы: удостоверение личности, фотографию, справку об обучении в определенном ВУЗе (подгруппа «Креативные идеи»), академический сертификат (подгруппа «Стартапы») и презентацию проекта.

2. Участники должны предоставить бизнес-планы своих проектов в формате PPT. Также по своему усмотрению участники могут предоставить, в качестве вспомогательных материалов, бизнес-план в формате Word или одноминутное видео. Чтобы облегчить работу жюри, просим перед загрузкой преобразовать представляемый бизнес-план в формат PDF.

3. Чтобы облегчить проверку соответствия квалификационным требованиям, все участники команд должны до истечения срока регистрации предоставить подтверждение своего академического статуса либо подтверждение владения долей/акциями. Команды, у которых

имеются руководители проектов, также должны внести их данные в систему регистрации.

4. Все материалы для участия в конкурсе быть представлены на китайском и английском языках; на них же будет проходить и очный этап.

## **VI. Правила судейства**

Чтобы подробнее ознакомиться с правилами судейства на данном конкурсе и получить конкретные пояснения, нужно зайти на «Национальный сайт обслуживания предпринимательской деятельности студентов» (<https://cy.ncss.cn>) или на официальный сайт Ассоциации содействия глобальному сообществу молодых лидеров инноваций (PILC, веб-сайт: <https://www.pilcchina.org/>).

## **VII. Прочее**

Оргкомитет Регионального тура Китайского международного конкурса студенческих инноваций для стран Центральной Азии оставляет за собой право окончательной трактовки условий, содержащихся в настоящем приложении.

## **VIII. Контакты**

1. Преподаватель Шао

Контактный телефон: (+86) -18792807728

Вичат: 18792807728

Электронная почта: 774864617@qq.com

2. Преподаватель Сунь

Контактный телефон: (+86) -18202719617

Вичат: sxr261194

Электронная почта: 401592922@qq.com

Оргкомитет Регионального тура Китайского  
международного конкурса студенческих инноваций  
для стран Центральной Азии (печать)

12 мая 2025 г.